

# RÉALISER LE MARCHANDISAGE

## OBJECTIFS

*Être capable de :*

- Analyser l'aménagement de son point de vente
- Implanter des produits
- Théâtraliser son point de vente
- Connaitre Les techniques de merchandising
- Connaitre La signalétique
- Connaitre et utiliser les facteurs d'ambiance
- Théâtraliser : le rôle des couleurs et de l'éclairage
- Concevoir une vitrine

## CONTENU DE LA FORMATION

*Le contenu peut être adapté au public formé*

- Analyser l'aménagement de son PDV
- L'implantation des produits
- Aménager son PDV
- 8 conseils pour aménager votre PDV
- Les techniques de merchandising
- Les 5 éléments de la loi Kepner
- La signalétique
- L'achat d'impulsion
- Les facteurs d'ambiance
- Les secrets du marketing sensoriel
- La théâtralisation - Les couleurs et l'éclairage
- Réaliser une étude préalable à une vitrine
- Concevoir une vitrine

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

*Les modalités peuvent être adaptées au public formé*

- Séances à distance

## MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

## CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

## ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action  
Evaluation des acquis de la formation

## PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

## PUBLIC VISÉ

Tout public  
Ouverte aux personnes en situation de handicap

## Modalités Pratiques

### LIEU DE LA FORMATION

A distance

### COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 292 €

### DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par  
- Téléphone : 05 62 14 45 67  
- Mail : [contact@ifcdis.fr](mailto:contact@ifcdis.fr)  
- Site Internet : [www.ifcdis.fr](http://www.ifcdis.fr)

### DURÉE DE LA FORMATION

6h30