

S'INITIER A LA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

Être capable de :

- Identifier les risques numériques
- Adopter les bons usages des réseaux sociaux
- Commencer à communiquer sur les médias sociaux

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- Les réseaux sociaux c'est quoi ?
- Les risques numériques
- Les bonnes pratiques en cybersécurité
- La réglementation liée à Internet
- Internet et le contexte professionnel
- C'est quoi le droit à l'oubli numérique ?
- L'e-réputation
- Communiquer sur les médias sociaux
- La culture Internet
- Créer un post sur PowerPoint
- Créer du contenu sous Powerpoint
- D'autres outils de création de contenu en ligne

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 90 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr

DURÉE DE LA FORMATION

2h