



Manager de rayon



Etre capable de :



- Accueillir, informer et orienter le client
- Traiter les réclamations clients
- Conseiller un client
- Mettre en œuvre la stratégie et l'animation commerciale
- Garantir la sécurité des personnes, des biens et des produits
- Lutter contre la démarque
- Suivre l'activité et animer l'équipe
- Partager son savoir-faire
- Organiser et gérer le circuit des marchandises
- Réaliser la gestion des stocks
- Identifier les commandes à passer
- Appliquer les procédures sur l'organisation de la réserve, l'entretien du matériel et le suivi des déchets
- Réaliser les inventaires
- Garantir l'implantation des produits
- Garantir la qualité du balisage et l'étiquetage
- Garantir la mise en valeur des actions promotionnelles
- Obtenir le CQP Animateur Opérationnel en Magasin



82 h



Plateforme de FOAD
Ordinateur
Connexion Internet
Chargé de suivi pédagogique



Maîtriser les savoirs de base

**Contenu de la formation**

Accueil client
Traitement des réclamations clients
Mise en rayon
Assortiment
Notions de merchandising
La démarque
La transmission de l'information
Les calculs commerciaux
Les opérations commerciales
L'organisation de la réserve
La gestion des stocks
Intégrer de nouveaux collaborateurs
Gestes et postures
L'inventaire

Modalités de suivi de l'exécution

Avancement des séquences de formation sur la plateforme de formation
Résultats des quizz
Travaux rendus par l'apprenant
Rendez-vous pédagogique avec l'apprenant
Rendez-vous de suivi des activités en entreprise avec le tuteur
Attestations d'assiduité

Evaluation des acquis

Evaluations des acquis corrigées par le chargée de suivi pédagogique