



## Manager de rayon

### Objectif

Etre capable de :

- Accueillir, informer et orienter le client
- Traiter les réclamations clients
- Conseiller un client
- Mettre en œuvre la stratégie et l'animation commerciale
- Garantir la sécurité des personnes, des biens et des produits
- Lutter contre la démarque
- Suivre l'activité et animer l'équipe
- Partager son savoir-faire
- Organiser et gérer le circuit des marchandises
- Réaliser la gestion des stocks
- Identifier les commandes à passer
- Appliquer les procédures sur l'organisation de la réserve, l'entretien du matériel et le suivi des déchets
- Réaliser les inventaires
- Garantir l'implantation des produits
- Garantir la qualité du balisage et l'étiquetage
- Garantir la mise en valeur des actions promotionnelles
- Obtenir le CQP Animateur Opérationnel en Magasin

### Durée

94h

### Matériels

Plateforme de FOAD  
Ordinateur  
Connexion Internet  
Chargé de suivi pédagogique

### Pré-requis

Maîtriser les savoirs de base  
Avoir une première expérience commerciale

### Prix

1410€ avec possibilité de financement par le biais du CPF

### Contenu de la formation

Accueil client  
Traitement des réclamations clients  
Mise en rayon  
Assortiment  
Notions de merchandising  
La démarque  
La transmission de l'information  
Les calculs commerciaux  
Les opérations commerciales  
L'organisation de la réserve  
La gestion des stocks  
Intégrer de nouveaux collaborateurs  
Gestes et postures  
L'inventaire

### Modalités de suivi de l'exécution

Avancement des séquences de formation sur la plateforme de formation  
Résultats des quizz  
Travaux rendus par l'apprenant  
Rendez-vous pédagogique avec l'apprenant  
Rendez-vous de suivi des activités en entreprise avec le tuteur  
Attestations d'assiduité

### Evaluation des acquis

Evaluations des acquis corrigées par le chargé de suivi pédagogique