



LE MANAGEMENT DANS LE COMMERCE

Formation certifiante

OBJECTIFS

Être capable de :

- Se positionner en manager de proximité
- Manager son équipe
- Identifier les besoins en recrutement et assurer l'intégration des nouveaux entrants
- Évaluer et développer les compétences individuelles et collectives des collaborateurs

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- Manager, oui mais c'est quoi ?
- Les styles de management
- Tester son style
- Chef ou leader ?
- La délégation
- La matrice d'Eisenhower
- L'échelle des comportements
- Conduire des actions de recrutement
- Intégrer un nouveau collaborateur
- Transmettre son savoir-faire

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance tutorées par un chargé de suivi (F/H)
- Mise en situation pratique
- Travaux en autonomie

MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

DURÉE DE LA FORMATION

7 h

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 245€
Possibilité de financement par le CPF (Compte Personnel de Formation)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr