



# ANIMATION COMMERCIALE

## Formation certifiante

### OBJECTIFS

*Être capable de :*

- Mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise
- Présenter à l'équipe les opérations commerciales et les résultats attendus
- Déployer les opérations commerciales avec le soutien opérationnel de l'équipe
- Communiquer au responsable hiérarchique les informations utiles à l'organisation des opérations commerciales
- Transmettre à l'équipe les systèmes de fidélisation et suivre leur déploiement
- Transmettre à l'équipe les standards de qualité de l'entreprise en matière de relation client et les moyens/techniques pour assurer le niveau de qualité attendu
- Maintenir le niveau de qualité de la relation client, attendu dans l'entreprise, grâce à la supervision de l'activité de l'équipe et l'application de mesures correctives le cas échéant (conseil, démonstration, etc.)

### CONTENU DE LA FORMATION

*Le contenu peut être adapté au public formé*

#### PARTIE 1

- Les techniques de merchandising
- La signalétique
- L'achat d'impulsion
- Les facteurs d'ambiance
- La théâtralisation

#### PARTIE 2

- Les opérations commerciales
- Les promotions
- Les soldes

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

*Les modalités peuvent être adaptées au public formé*

- Séances à distance tutorées par un chargé de suivi (F/H)
- Mise en situation pratique
- Travaux en autonomie

### MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

## CERTIFICATIONS

Attestation de fin de formation

## ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action  
Evaluation des acquis de la formation

## PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

## PUBLIC VISÉ

Tout public  
Ouverte aux personnes en situation de handicap

## Modalités Pratiques

### LIEU DE LA FORMATION

A distance

### DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

### DURÉE DE LA FORMATION

9 h

### COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 360€  
Possibilité de financement par le CPF (Compte Personnel de Formation)

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par  
- Téléphone : 05 62 14 45 67  
- Mail : [contact@ifcdis.fr](mailto:contact@ifcdis.fr)  
- Site Internet : [www.ifcdis.fr](http://www.ifcdis.fr)