

GESTION ET ANIMATION OPÉRATIONNELLE D'UN RAYON



Manager (f/h)

Objectifs

Être capable de :

- Suivre le circuit des marchandises, de la réception à la mise en rayon, et réalisation de la gestion des stocks
- Passer des commandes
- Contrôler la réception
- Appliquer les procédures sur l'organisation de la réserve, l'entretien du matériel et le suivi des déchets, et réaliser les inventaires
- Veiller à l'implantation des produits dans le rayon (notion générale)
- Veiller à la qualité du balisage et l'étiquetage du rayon
- Veiller à la mise en valeur des actions promotionnelles

Durée

19h

Matériels

Plateforme de FOAD
Ordinateur
Connexion Internet
Chargé de suivi pédagogique (f/h)

Pré-requis

Maîtriser les savoirs de base

Prix

665€ avec possibilité de financement par le biais du CPF

Contenu de la formation

PARTIE 1

- La gestion du stock et des commandes
- L'inventaire

PARTIE 2

- La réception des marchandises
- L'organisation de la réserve

PARTIE 3

- La mise en rayon
- L'assortiment
- L'implantation des produits

PARTIE 4

- Notions de merchandising
- Optimiser la rentabilité du linéaire

Modalités de suivi de l'exécution

Avancement des séquences de formation sur la plateforme de formation
Résultats des quizz
Attestations d'assiduité