

MAINTIEN DU BON ETAT MARCHAND DU RAYON



Tout public

Objectifs

Etre capable de :

- Assurer le bon état marchand du/des rayon(s) (Approvisionnement, maintien marchand, et contrôle de la qualité des produits)
- Implanter les produits dans le rayon (notion générale)
- Réaliser, mettre à jour et suivre le balisage et l'étiquetage du rayon
- Mettre en valeur les produits dans le rayon et assurer leur visibilité
- Lutter contre la démarque

Durée

22h

Matériels

Plateforme de FOAD
Ordinateur
Connexion Internet
Chargé de suivi pédagogique (f/h)

Pré-requis

Maîtriser les savoirs de base

Prix

770€ avec possibilité de financement par le biais du CPF

Contenu de la formation

L'hygiène
Les préalables à la mise en rayon
La mise en rayon
L'assortiment
Notions de merchandising
L'implantation des produits
Les préalables à la mise en rayon
Les techniques de merchandising
La signalétique
L'achat d'impulsion
Les facteurs d'ambiance
La théâtralisation
Les opérations commerciales
Les promotions – les soldes
Les calculs commerciaux
La démarque

Modalités de suivi de l'exécution

Avancement des séquences de formation sur la plateforme de formation
Résultats des quizz
Attestations d'assiduité