

# ORGANISER ET PLANIFIER LE TRAVAIL EN MAGASIN

## OBJECTIFS

*Être capable de :*

Etablir les plannings

## CONTENU DE LA FORMATION

*Le contenu peut être adapté au public formé*

Les horaires de travail  
Les outils d'organisation du travail  
La définition des missions  
Le tableau de répartition des tâches  
La planification des tâches  
Les plannings

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

*Les modalités peuvent être adaptées au public formé*

Séances à distance

## MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

## CERTIFICATIONS

Attestation de fin de formation

## ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action  
Evaluation des acquis de la formation

## PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base  
Connaissance du cadre réglementaire en lien avec le temps de travail des salariés

## PUBLIC VISÉ

Tout public  
Ouverte aux personnes en situation de handicap

# Modalités Pratiques

## LIEU DE LA FORMATION

A distance

## DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

## DURÉE DE LA FORMATION

3h

## COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 135 €

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDis par  
- Téléphone : 05 62 14 45 67  
- Mail : [contact@ifcdis.fr](mailto:contact@ifcdis.fr)  
- Site Internet : [www.ifcdis.fr](http://www.ifcdis.fr)