

ORGANISER ET PLANIFIER LE TRAVAIL EN MAGASIN

OBJECTIFS

Être capable de :

Etablir les plannings

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

Les horaires de travail
Les outils d'organisation du travail
La définition des missions
Le tableau de répartition des tâches
La planification des tâches
Les plannings

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base
Connaissance du cadre réglementaire en lien avec le temps de travail des salariés

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 135 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

DURÉE DE LA FORMATION

3h

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr