

LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT EN MAGASIN

OBJECTIFS

Être capable de :

- S'approprier la mission de manager
- Connaître les techniques et bonnes pratiques du management

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- Manager... Oui, mais c'est quoi ?
- Les styles de management
- Adopter son style de management
- Tester son style de management
- Chef ou Leader ?
- L'échelle des comportements
- L'impact des absences
- Les agissements hostiles
- La gestion des conflits
- S'imposer dans une équipe ancienne
- Situations de management – Quotidiennes
- Réguler le temps de travail
- Favoriser une bonne posture professionnelle
- Situations de management – Courantes
- Agir en cas de mauvais résultats
- Gérer les problèmes personnels
- Situation de management : Exceptionnelles
- Vidéo : Agir en cas de soupçon de vol

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 225 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr

DURÉE DE LA FORMATION

5h