

# TRAITER UNE COMMANDE INTERNET

## INITIATION

### OBJECTIFS

*Être capable de :*

- Récupérer les produits selon les procédures du magasin
- Finaliser les commandes
- Remettre la commande au client
- Procéder à un acte de validation de la commande

### CONTENU DE LA FORMATION

*Le contenu peut être adapté au public formé*

- Le parcours client, c'est quoi ?
- Le commerce omnicanal
- Les outils d'aide à l'achat
- Histoire de drive
- 3 grands formats de drive
- Le matériel de drive
- La sécurité au drive
- Les évolutions de drive
- Les méthodes de drive en magasin

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

*Les modalités peuvent être adaptées au public formé*

- Séances à distance

### MODALITÉS TECHNIQUES

Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

### CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

## ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action  
Evaluation des acquis de la formation

## PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

## PUBLIC VISÉ

Tout public  
Ouverte aux personnes en situation de handicap

## Modalités Pratiques

### LIEU DE LA FORMATION

A distance

### COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 135 €

### DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par  
- Téléphone : 05 62 14 45 67  
- Mail : [contact@ifcdis.fr](mailto:contact@ifcdis.fr)  
- Site Internet : [www.ifcdis.fr](http://www.ifcdis.fr)

### DURÉE DE LA FORMATION

3h